



## **Regulamin konkursu**

### **„Podziel się innowacją - jak w nowy sposób rozwiązywać problemy społeczne”**

#### **I. Organizator konkursu**

Organizatorem konkursu jest Fundacja Fundusz Współpracy z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Górnośląskiej 4a, 00-444 Warszawa – zwana dalej Organizatorem we współpracy z Fundacją Ashoka – Innowatorzy dla Dobra Publicznego, z siedzibą w Warszawie przy ul. M. Paca 40, 04-386 Warszawa – zwaną dalej Współorganizatorem.

#### **II. Cel i tematyka konkursu**

1. Podstawowym celem konkursu jest wyłonienie najciekawszych innowacji społecznych wdrożonych w Polsce lub na świecie.
2. Ilekroć w niniejszym Regulaminie i konkursie jest mowa o innowacji społecznej lub innowacji oznacza to nowoczesne, dotychczas niestosowane rozwiązania danego problemu społecznego, których nieodłączną cechą jest poprawa jakości życia.

Rozwiązania te powinny być nowatorskie, ale nie muszą być zupełnie nowe, co oznacza, że rozwiązanie, które sprawdziło się w jednej dziedzinie może zostać przeniesione do innej. Innowacyjne są te rozwiązania lub pomysły, które nie były dotąd stosowane w odniesieniu do danej grupy ludzi lub problemu.

#### **III. Kategorie konkursowe**

Uczestnicy mogą zgłaszać opisy innowacji społecznych w dwóch kategoriach:

- a) Innowacje polskie, które zostały z sukcesem wdrożone na terytorium RP
- b) Innowacje zagraniczne wdrożone w innych państwach, ale możliwe do zaadoptowania w Polsce

#### **IV. Uczestnicy konkursu:**

1. Uczestnikiem konkursu może być:
  - a) osoba fizyczna – uczestnikiem konkursu może być wyłącznie osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
  - b) osoba prawna





## Przerzeń Innowacji

2. W konkursie nie mogą brać udziału osoby powiązane kapitałowo lub osobowo z Organizatorem lub Współorganizatorem lub innymi podmiotami biorącymi udział w przygotowywaniu i prowadzeniu konkursu, osobami upoważnionymi do reprezentowania lub wykonującymi w ich imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury oceny lub wyboru laureatów konkursu.

### V. Zasady zgłaszania opisów innowacji

1. Innowacje należy opisać na formularzu karty zgłoszeniowej dostępnej na stronie [www.przerzeninnowacji.pl](http://www.przerzeninnowacji.pl). Zgłoszenia dokonane w inny sposób lub na zmodyfikowanej karcie nie będą oceniane.
2. Uczestnik może opisać dowolną liczbę innowacji.
3. Każda innowacja powinna być opisana na osobnej karcie zgłoszeniowej.
4. Zgłoszenia niekompletne i dokonane po terminie nie będą oceniane.
5. Zgłoszenie opisu innowacji na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgodny na jego upowszechnienie przez Organizatora i Współorganizatora w dostępnych kanałach komunikacji w szczególności na stronach www, publikacjach, filmach, w formie audio.
6. Opis innowacji zgłoszony na konkurs nie może naruszać przepisów prawa, a także naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych, w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe (nagość, pornografia, erotyka itp.), obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiające przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej. Opis innowacji zgłoszony na konkurs nie może też naruszać prawa do prywatności, zawierać materiałów chronionych prawami wyłącznymi, zagrażać ani naruszać praw osób trzecich.
7. Uczestnicy konkursu mogą zamieścić w karcie zgłoszeniowej linki odwołujące się do adresów internetowych, gdzie zostały zamieszczone powszechnie dostępne materiały dotyczące opisywanej innowacji.
8. Organizator konkursu może unieważnić konkurs, jeżeli nie wpłyną zgłoszenia od minimum 10 Uczestników.
9. Zgłoszenia nadesłane na konkurs nie będą zwracane.

### VI. Termin i forma naboru zgłoszeń

1. Termin nadsyłania zgłoszeń: od 20 października do 20 listopada 2017 r.
2. Organizator może zdecydować o zmianie terminu nadsyłania zgłoszeń.
3. Karty zgłoszeniowe należy wysłać wyłącznie w formie elektronicznej na adres: [konkurs@przerzeninnowacji.pl](mailto:konkurs@przerzeninnowacji.pl)



4. O dacie wpływu zgłoszenia decyduje data i godzina wyświetlenia wiadomości w skrzynce odbiorczej Organizatora.

## VII. Ocena opisów innowacji i rozstrzygnięcie konkursu

1. Opisy innowacji nadesłane na konkurs podlegają ocenie Kapituły powołanej przez Organizatora.
2. Kapituła dokonuje oceny zgłoszeń po zakończeniu okresu naboru zgodnie z następującymi kryteriami:
  - a) innowacyjność rozwiązania
  - b) skalowalność
  - c) skuteczność działań
  - d) atrakcyjność przekazu
3. Decyzje Kapituły są ostateczne i nie przewiduje się od nich odwołań.
4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie [www.przestrzeninnowacji.pl](http://www.przestrzeninnowacji.pl)
5. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo wskazania jako Zwycięzcy innego Uczestnika konkursu.

## VIII. Nagrody

1. W konkursie przyznane zostaną 3 nagrody rzeczowe.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania wszystkich nagród regulaminowych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia puli nagród.
4. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwa zamiana nagrody lub jej części na jej równowartość w formie pieniężnej.

## IX. Prawa autorskie i majątkowe

1. Przystępując do konkursu Uczestnicy potwierdzają posiadanie przez nich praw autorskich do zgłaszanego opisu innowacji w zakresie niezbędnym do jego wykorzystania zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz oświadczają, że nie naruszają praw osób trzecich.
2. Z chwilą zgłoszenia opisu innowacji na konkurs Uczestnik wyraża zgodę na przeniesienie nieodpłatnie na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych do opisu innowacji oraz wyraża zgodę na wykorzystanie nieodpłatnie przez Organizatora autorskich praw zależnych, które to przeniesienie oraz zezwolenie obejmuje prawo do wykorzystania opisu innowacji w zakresie rozporządzania i korzystania z niego w pełnym zakresie w całości i we fragmentach, każdorazowo w kontekście ich związku z konkursem na następujących polach eksploatacji:



- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania;
- b) wprowadzania do pamięci komputera, zapis czasowy i trwałe, tworzenie kopii i archiwizowania takich zapisów;
- c) w zakresie obrotu – wprowadzania do obrotu; najem, dzierżawa, użyczenie, wymiana z osobami trzecimi w kraju i za granicą;
- d) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż mowa powyżej – publicznego udostępniania w taki sposób, aby możliwy był do niego dostęp w miejscu i w czasie przez wybranym; w sieci Internet, w innych sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; udostępnianie za pomocą mediów strumieniowych;
- e) wykorzystywania w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji lub połączeń, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, rozłożonych na części;
- f) dokonywania zmian, modyfikacji, aktualizacji, w tym dokonywania tłumaczeń;
- g) zgłaszania i rejestracji w całości lub jako fragmentów, elementów w warstwie słownej, wizualnej, graficznej i innych lub ich połączeniach jako dowolnego znaku towarowego, domeny lub innego oznaczenia odróżniającego w polskich, międzynarodowych lub unijnych urzędach lub instytucjach, niezależnie od procedury, trybu, klas – dla wszystkich towarów lub usług lub oznaczeń podmiotów i korzystania z takich oznaczeń w pełnym zakresie;
- h) wykorzystania w przekazach reklamowych każdego rodzaju, w tym w reklamie telewizyjnej, radiowej, prasowej, ulicznej, internetowej, POS, materiałach drukowanych, w filmach i innych utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych, formatach, widowiskach, konkursach, teleturniejach oraz w i w inny sposób; prawo powyższe dotyczące reklamy obejmuje dobra i usługi wszelkiego rodzaju;
- i) publikacji w sieci Internet w formie oryginalnej lub zmienionej pod dowolnie wskazanym adresem;
- j) publicznego wyświetlania, odtworzenia, nadawania, oraz udostępniania w taki sposób, aby każdy dowolna osoba mogła mieć do w/w utworów dostęp w dowolnym miejscu i czasie.

## X. Przetwarzanie Danych Osobowych

1. Dane osobowe Uczestników konkursu podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U.2016 poz. 922 z późn. zm.)
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. W związku z prowadzeniem konkursu od Uczestników zbierane będą następujące dane: adres, adres e-mail i telefon kontaktowy, imię i nazwisko.



4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu, komunikowania się z Uczestnikami, wydania Nagród. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w konkursie, otrzymania. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.
5. Uczestnicy udzielają zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych Organizatorowi, wg następującej formuły: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, Fundację Fundusz Współpracy, z siedzibą w Warszawie, ul. Górnośląska 4a, w związku z przeprowadzeniem konkursu „Podziel się innowacją - jak w nowy sposób rozwiązywać problemy społeczne”, zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych. Przyjmuję do wiadomości, że przekazane dane są konieczne do przeprowadzenia konkursu. Jednocześnie oświadczam, że jestem świadomy faktu, że przekazanie danych jest dobrowolne, przysługuje mi prawo dostępu do treści moich danych, prawo do ich poprawiania oraz do wniesienia żądania zaprzestania ich przetwarzania, jak i wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Ponadto wyrażam zgodę na kontaktowanie się ze mną drogą elektroniczną w związku z udziałem w konkursie na adres e-mail podany w karcie zgłoszeniowej”.

### XI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej: [www.przestrzeninnowacji.pl](http://www.przestrzeninnowacji.pl)
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu. Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje Organizator.
4. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 471 z późn. zm.).
5. Zgłoszenie opisu innowacji na konkurs jest jednoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu.
6. Pytania dotyczące konkursu prosimy kierować na adres mailowy: [konkurs@przestrzeninnowacji.pl](mailto:konkurs@przestrzeninnowacji.pl)